

40<sup>M</sup>

MOISSON  
MONTREAL

40<sup>e</sup> anniversaire  
et encore tant à faire

# La faim des vacances.

28 MAI AU 12 JUIN 2025



[lafaimdesvacances.com](http://lafaimdesvacances.com)

Présentée par



Lassonde



# La faim des vacances.

## Chaque enfant mérite de croquer dans l'été

Chers partenaires,

Pendant les vacances scolaires, de nombreux enfants perdent l'accès à l'aide alimentaire en milieu scolaire, ce qui fragilise encore davantage leur sécurité alimentaire. Ces enfants, qui représentent 36 % des personnes aidées par les organismes accrédités de Moisson Montréal, sont au cœur de notre mission.

C'est pour eux que nous avons créé La Faim des vacances, une initiative qui fait une réelle différence. En 2024, grâce à la générosité et à l'engagement d'entreprises comme la vôtre, nous avons pu offrir plus de **570 000 collations** à des milliers d'enfants pendant l'été. Ces chiffres témoignent de l'impact concret de vos contributions, mais ils rappellent aussi l'ampleur des besoins à combler.

Alors que la demande ne cesse d'augmenter, nous avons plus que jamais besoin de votre soutien. Votre implication contribue directement à nourrir des enfants et à leur offrir un avenir meilleur.

**Merci de faire partie de la solution.**

**Chantal Vézina**  
Directrice générale, Moisson Montréal



## VOUS VOULEZ CONTRIBUER?

**Sarah Taylor**  
[staylor@moissonmontreal.org](mailto:staylor@moissonmontreal.org)  
[514.344.4494](tel:514.344.4494) #238

## Résultats de 2024

**570 016**

COLLATIONS DISTRIBUÉES

**4 178**

ENFANTS

## Votre contribution



Confirmez votre rôle de première ligne pour une cause des plus importantes, soit la sécurité alimentaire chez les jeunes d'âge scolaire.



Permettez la distribution de collations à plus de 9000 enfants fréquentant nos organismes accrédités.



Contribuez à sensibiliser le public aux besoins spécifiques des enfants d'âge scolaire.



Profitez d'une visibilité exceptionnelle lors de cette campagne annuelle unique.

## Notre audience

Abonnés

Portée  
(2024)

Facebook 

**15 348**

**1 534 000**

TikTok 

**9 468**

**300 000**

LinkedIn 

**6 589**

**180 000**

Instagram 

**4 515**

**163 000**

### Contenu engageant

Au cours de la campagne, nous publions du contenu engageant, amusant et toujours de qualité.

Votre marque aura une place de choix auprès de notre large audience toujours très passionnée par Moisson Montréal et la cause de la sécurité alimentaire.



### VOUS VOULEZ CONTRIBUER?

**Sarah Taylor**

[staylor@moissonmontreal.org](mailto:staylor@moissonmontreal.org)

514.344.4494 #238

# COMMANDITES

Partenaire principal  
(exclusivité)

Partenaires  
majeurs

Partenaires  
en denrées

5 000 \$

SUR MESURE

## Matériel imprimé

Logo de l'entreprise dans le rapport annuel 2025-2026

Mention de l'entreprise dans le rapport annuel 2025-2026

## Campagne

Droit d'utilisation du logo de Moisson Montréal *\*sous réserve d'approbation de contenu*

Droit d'utilisation du logo de la campagne *\*sous réserve d'approbation de contenu*

Logo et mention dans l'infolettre promotionnelle de la campagne

Remerciements dans l'infolettre promotionnelle de la campagne

Logo et mention intégrés au plan de commandite

Mention de l'entreprise dans le communiqué de presse

Mention dans toutes les entrevues (télé et radio) *\*le cas échéant*

Mention dans les formulaires de dons du Défi corpo de la campagne

## Réseaux sociaux et site web

Logo et hyperlien sur le site web de la campagne

Logo de l'entreprise en couverture sur le site web de la campagne

Billet de blogue (sujet à définir en collaboration avec le partenaire)

Invitation à un épisode spécial du podcast exclusif à la campagne La faim des vacances

Publication format statique ou vidéo, avec story mentionnant l'entreprise (Facebook, Instagram et/ou LinkedIn)

Logo et mention en couverture sur les médias sociaux de Moisson Montréal, pendant la durée de la campagne (Facebook et LinkedIn)

Extrait(s) des moments forts de l'épisode du podcast diffusés sur les médias sociaux de Moisson Montréal avec mention de l'entreprise

Une publication format statique, vidéo ou story avec mention de l'entreprise réunissant l'ensemble des partenaires en denrées de la campagne

Publication de remerciement sur les réseaux sociaux de Moisson Montréal après la campagne réunissant l'ensemble de nos commanditaires

## Vidéos promotionnelles de la campagne

(diffusées sur les réseaux sociaux de Moisson Montréal)

Inclusion de l'entreprise dans la conception des vidéos

Possibilité de publication collaborative sur les réseaux sociaux

Mise en valeur des produits de l'entreprise dans au moins une vidéo promotionnelle

Mention de l'entreprise en surimpression pour toutes les vidéos promotionnelles

Logo et mention à la fin des vidéos promotionnelles

## Autres outils

Vidéo exclusive à destination des employés pour expliquer l'engagement de l'entreprise

Possibilité de discuter de la visibilité et créer du contenu spécial pour votre entreprise, selon la hauteur de votre contribution

MERCI



Lassonde

**Faites partie de la solution.**

**Pour contribuer:**

**Sarah Taylor**

[staylor@moissonmontreal.org](mailto:staylor@moissonmontreal.org)

514.344.4494 #238

